FEDRIGONI
PAPER

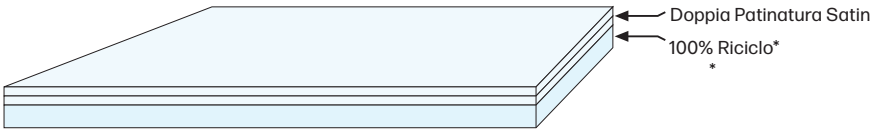
SYMBOL CARD ECO 100

DESCRIZIONE

Cartoncini riciclati bianchi monopatinati, certificati FSC Recycled®. Prodotti con il 100% di cellulosa riciclata. Patinati su un solo lato a doppia lama, con finitura Satin. Disponibile nel colore Premium White.

GAMMA

FORMATO	FIBRA	GRAMMATURA
102X72	LC	300 360
72X102	LL	300 360



CARATTERISTICHE TECNICHE

Rif. a norma/strumento
unità di misura

GRAMMATURA	SPESSORE	RUVIDITÀ*	RIGIDITÀ TABER 15°	
ISO 536	ISO 534	ISO 8791-2	ISO 2493	
g/m²	µm	ml/min	mN	
			long ± 15%	trasv ± 15%
300 ± 5%	350 ± 15	350 ± 50	175	110
360 ± 5%	430 ± 15	350 ± 50	270	170

Grado di bianco - ISO 2470 (R457) - 103% ± 2
Umidità Relativa 50% ± 5
rif. TAPPI 502-98
* Lato non patinato

CONNOTAZIONI

RECYCLED FSC® C015523 · ACID FREE · HEAVY METAL ABSENCE CE 94/62 · SELECT FIBERS SECONDARY

NOTE

Vista la rilevante presenza di riciclo nell'impasto, possono verificarsi lievi variazioni di tinta e la presenza di qualche punto di sporco, tra una produzione ed un'altra. Il prodotto è completamente riciclabile. Fabbricazioni speciali disponibili su richiesta.

UNI EN ISO 9001:2015 – CQ 539
UNI EN ISO 14001:2015 – CQ 7847
UNI EN ISO 45001:2018 – CQ 26471

SCHEDA DI PRODOTTO
SYM/4A0
Aggiornamento 02/2024
Revisione n° 05

SYMBOL CARD ECO 100

UTILIZZI

Symbol Card ECO 100 è ottimo per la realizzazione di copertine, cartoline, biglietti d'auguri, brochure, materiale pubblicitario.

INDICAZIONI PER LA STAMPA

Utilizzabile senza problemi con i principali sistemi di stampa: offset, rilievo a secco, stampa a caldo (compreso cold-foil), termografia e serigrafia. Agli effetti della stampa offset le caratteristiche del lato patinato sono equiparabili al nostro tipo Symbol Freelife Satin; il lato non patinato mostra una buona affinità alla stampa anche di fondi pieni.

INDICAZIONI PER LA TRASFORMAZIONE

Buoni risultati nelle principali lavorazioni di confezione: taglio, fustellatura, cordonatura, incollatura, brossura, verniciatura e plastificazione.

L'Azienda si riserva di modificare le caratteristiche tecnologiche del prodotto in funzione delle esigenze del mercato.