

Resultados do 3.º trim. 2021, o Grupo Fedrigoni reforça a sua tendência de crescimento: +18,5% em volume de negócios e +12,5% no EBITDA Ajustado Pró-forma do 3.º trim. de 2020. Os níveis pré-Covid foram ultrapassados em 50% no último trimestre

O Grupo, um dos líderes mundiais na produção e venda de papéis especiais para embalagens de luxo e outras aplicações de design e de materiais autoadesivos de primeira qualidade para rotulagem, atingiu excelentes resultados nos primeiros nove meses de 2021 em ambas as unidades de negócio, graças à política de expansão geográfica e de diferenciação da oferta, mas também através de aquisições direcionadas.

Milão, 7 de dezembro de 2021 - O Grupo Italiano Fedrigoni, um dos líderes mundiais na produção e venda de papéis especiais para embalagens de luxo e outras aplicações de design e de materiais autoadesivos de primeira qualidade para rotulagem, terminou o terceiro trimestre de 2021 com um volume de negócios de 1155 milhões de euros, comparativamente aos 974,4 milhões nos primeiros nove meses de 2020 (+18,5%), e um EBITDA Ajustado Pró-forma de 170,5 milhões, comparativamente aos 151,5 milhões do 3.º trim. de 2020 (+12,5%). Só no último trimestre, o volume de negócios foi de 402 milhões de euros, valor 50% superior ao do período homólogo pré-Covid de há dois anos, julho-setembro de 2019 (269 milhões).

Um crescimento excepcional que fortalece a tendência positiva já evidenciada nas demonstrações financeiras de 2020 (volume de negócios de 1315 milhões de euros, mais 200 milhões de euros do que em 2019, e um EBITDA Ajustado Pró-forma de 197,2 milhões) e caracteriza ambas as linhas de negócio: +17% para a unidade de negócio de Autoadesivos/Rótulos, apesar de um 2020 já extremamente favorável, e +23% para a unidade de negócio de Papel *Premium*, graças em particular ao excelente desempenho dos papéis especiais para embalagens de luxo, que compensou a queda da procura no mundo do papel durante a pandemia da Covid-19.

Atualmente, a Fedrigoni é líder mundial em rótulos de vinhos, ocupando a terceira posição no mercado mundial de materiais autoadesivos e o primeiro lugar no mercado europeu de papéis especiais, nomeadamente para embalagens de luxo, com cerca de 4000 pessoas em 25 países, 34 fábricas e instalações de corte e mais de 25 000 produtos, assim como vários milhares produzidos exclusivamente para marcas de moda e luxo de renome. Três aquisições foram concluídas com sucesso nos primeiros nove meses de 2021: Acucote, o produtor de materiais autoadesivos dos Estados Unidos, Rimark, o distribuidor mexicano, e NewCo, fabricante em conjunto com a Tecnoform de tabuleiros interiores para embalagens de luxo totalmente feitos de celulose termoformada.

“Continuámos na nossa trajetória ascendente de janeiro a setembro - confirma o CEO do Grupo, **Marco Nespolo** - sem sermos abrandados pela descontinuidade do mercado e prosseguindo com a implementação do nosso plano estratégico. Concentramo-nos em dois fatores principais: expandir a nossa presença global para que consigamos ter controlo direto em qualquer lugar e assegurar às marcas que servimos a mesma excelência e qualidade de serviço em todo o mundo; alargar e diferenciar a nossa oferta em segmentos atrativos, como o da embalagem e rotulagem de luxo para a indústria vinícola, para fortalecer o nosso posicionamento global, nomeadamente através de aquisições direcionadas. Isto permitiu-nos ganhar quota de mercado em todas as áreas de negócio, com um foco particular no setor dos rótulos de vinho, onde somos os líderes mundiais, e no segmento dos papéis *premium*, onde prestamos apoio às principais marcas de luxo na transição do plástico para o papel”.

Outra importante área de compromisso diz respeito à sustentabilidade, para a qual o Grupo estabeleceu objetivos desafiantes a atingir até 2030. Em particular: reduzir as emissões de CO₂ em 30%, purificar e devolver ao meio ambiente 100% da água utilizada, eliminar o envio de resíduos

para aterros, aumentar para 95% os fornecedores certificados de acordo com os padrões de sustentabilidade e duplicar o volume de produtos com características ESG avançadas. No que diz respeito às pessoas, a redução de lesões no trabalho em 67%, o aumento do número de mulheres em posições de chefia em 50% e a criação de um ambiente inclusivo, onde haja equidade e diversidade, estão no centro das políticas de crescimento da organização. O Grupo está também envolvido em iniciativas de retribuição ao território: desde as Florestas Fedrigoni perto das fábricas à colaboração com universidades, escolas e associações, como a parceria com a *Inspiring Girls International*, cuja missão é a de ajudar raparigas entre os 10 e os 15 anos de idade a sonhar em grande e a seguir o seu talento livres de estereótipos de género. Em setembro, a Fedrigoni foi premiada com a Medalha de Ouro da Ecovadis, uma agência de classificação internacional de sustentabilidade empresarial, pelos resultados já alcançados no contexto dos fatores ESG.

Fedrigoni

Desde 1888, a Fedrigoni tem representado a excelência no fabrico de papéis especiais. É um dos líderes mundiais na produção e venda de diferentes tipos de papel de alto valor acrescido para embalagens de luxo e outras aplicações de design, produtos *premium* e outros materiais autoadesivos. Com cerca de 4000 funcionários em Itália e no estrangeiro e 25 000 produtos, o Grupo Fedrigoni vende e distribui em mais de 130 países e ocupa a terceira posição a nível mundial no setor dos materiais autoadesivos, também graças a aquisições recentes. A unidade de negócio de Papéis inclui o Grupo Cordenons e a histórica marca Fabriano, e a unidade de negócio de Autoadesivos/Rótulos inclui as marcas Arconvert, Manter, Ritrama (desde fevereiro de 2020), IP Venus (desde dezembro de 2020), Acucote e Rimark (desde junho de 2021). O distribuidor americano GPA também faz parte do Grupo. Para mais informações: www.fedrigoni.com

Para mais informações de *media*: Stefania Vicentini, +39 335 5613180, sv@dicomunicazione.it

