

Fedrigoni e Mohawk stringono una partnership produttiva per potenziare la distribuzione di carte speciali a livello globale

L'accordo strategico consentirà a Fedrigoni di ampliare la propria presenza nel mercato statunitense e di consolidare la posizione di leader mondiale nelle carte speciali per il packaging di lusso e nelle etichette premium per il vino, e a Mohawk di rafforzare l'impegno e l'attenzione nello sviluppo di soluzioni sempre più performanti, innovative e sostenibili

Milano (Italia), Cohoes (NY-Stati Uniti), 22 settembre 2022 - Il Gruppo Fedrigoni e Mohawk Fine Papers, Inc. hanno stipulato un accordo di produzione per potenziare la distribuzione globale delle loro carte speciali. I valori fondamentali condivisi di artigianalità, innovazione e sostenibilità rendono l'operazione un'opportunità naturale e di grande valore per entrambe le organizzazioni. Il Gruppo Fedrigoni è tra i principali operatori al mondo nella produzione di carte speciali per il packaging di lusso e altre applicazioni creative, di etichette premium e materiali autoadesivi. Mohawk, fondata nel 1931, è un'azienda a conduzione familiare che produce alcune delle carte speciali più conosciute al mondo per designer, marchi di consumo e stampatori. Le prime innovazioni di Mohawk nel campo della stampa digitale e della sostenibilità le hanno assicurato una posizione predominante in entrambi questi settori in forte crescita.

"L'accordo con Mohawk è un ulteriore elemento della nostra strategia di espansione in un mercato con ottime prospettive come quello delle carte speciali, soprattutto per il packaging di lusso, dove intendiamo consolidare il nostro primato globale. L'operazione presenta molte opportunità sinergiche anche per la nostra divisione materiali autoadesivi, che potrà così ampliare la sua posizione di leadership nelle etichette premium per il mercato del vino negli USA", commenta **Marco Nespolo, amministratore delegato del Gruppo Fedrigoni**. "Si tratta di un importante passo avanti per rafforzare la nostra penetrazione geografica negli Stati Uniti, dove produrremo e distribuiremo direttamente carte ad alto valore aggiunto, sfruttando tutte le possibili sinergie industriali e commerciali tra Mohawk e il nostro Gruppo. Inoltre, supporteremo ancora meglio le strategie ESG dei nostri clienti, in particolare quelli del settore del lusso, che sempre più privilegiano modelli di near shoring in sostituzione del tradizionale approccio più orientato agli acquisti globali".

"Siamo lieti di consolidare l'eredità della nostra famiglia nella produzione e distribuzione di carta affidabile e riconosciuta in tutto il mondo per i molteplici usi dei nostri clienti", ha dichiarato **Thomas O'Connor, Jr. CEO di Mohawk**. "Come Mohawk, anche il Gruppo Fedrigoni è focalizzato sulla crescita del mercato delle carte speciali. Questa partnership ci permetterà di continuare a impegnarci e a focalizzarci sullo sviluppo di soluzioni sempre più performanti, innovative e sostenibili".

Un ulteriore elemento di incontro strategico è legato ai marchi Crane e Fabriano, che sviluppano prodotti per il disegno con la missione di ispirare i consumatori a scrivere, disegnare e dipingere su alcune delle carte più belle al mondo. I due brand parteciperanno attivamente a questa nuova collaborazione ed esploreranno reciprocamente tutte le possibili opportunità di crescita che emergeranno.

Mohawk ha recentemente chiuso un accordo di finanziamento con CIT Northbridge Credit, che sostiene ed accelera i piani di crescita dell'azienda. Fedrigoni, nell'ambito della nuova partnership produttiva appena conclusa, parteciperà al nuovo finanziamento di Mohawk attraverso un prestito convertibile che, nei prossimi anni, potrà trasformarsi in una vera e propria transazione strategica.

Fedrigoni

Nata nel 1888, Fedrigoni oggi significa eccellenza nel mondo delle etichette e materiali autoadesivi e delle carte ad alto valore aggiunto per il packaging di lusso e altre soluzioni creative. Con oltre 4.500 dipendenti in 27 paesi e 25.000 prodotti, il Gruppo vende e distribuisce in 132 Paesi e, anche grazie alle recenti acquisizioni, ha guadagnato la posizione di primo player globale nelle etichette per i vini e nelle carte speciali per il packaging di lusso e di terzo player nei materiali autoadesivi premium. Fanno parte della divisione Paper il Gruppo Cordenons e lo storico marchio Fabriano, e della divisione Self-Adhesives, Arconvert, Manter, Ritrama (da febbraio 2020), IP Venus (da dicembre 2020), Acucote e Rimark (da giugno 2021), Divipa (febbraio 2022), Tageos (aprile 2022), Unifol (luglio 2022). Fa parte del Gruppo anche il distributore americano GPA.

Per maggiori informazioni: www.fedrigoni.com

Mohawk

Mohawk è il più grande produttore privato del Nord America di carte e buste pregiate per la stampa commerciale e digitale, molto richieste per le specialità fotografiche e per il direct mail di alto livello. Le carte e le buste Mohawk includono i marchi Mohawk Superfine®, Crane Lettera® Strathmore® e Renewal®, oltre ai trattamenti proprietari Inxwell® e i-Tone®. Con una cultura dell'innovazione che risale al 1931, Mohawk si impegna a fornire materiali che contribuiscono a rendere ogni progetto stampato più bello, efficace e memorabile. Crane Stationery è una business unit di Mohawk, che produce alcuni dei migliori prodotti per il disegno e le arti grafiche. In qualità di attore impegnato in un percorso di sostenibilità ambientale e sociale, Mohawk è stato il primo produttore statunitense di carta per stampa commerciale ad abbinare il 100% dell'energia elettrica a crediti di energia rinnovabile eolica e la prima cartiera statunitense di qualità superiore a passare a una produzione a zero emissioni di carbonio. Il portafoglio di carte riciclate di Mohawk è certificato da Green Seal e dal Forest Stewardship Council (FSC). Mohawk è un'azienda di quarta generazione, a conduzione familiare, con sede a Cohoes, New York, con vendite e attività globali in Nord America, Europa e Asia.

Per maggiori informazioni: www.mohawkconnects.com

Per informazioni alla stampa:

Fedrigoni | Stefania Vicentini, +39 335 5613180, sv@dicomunicazione.it

Mohawk | Melissa Stevens, melissa.stevens@mohawkpaper.com