

## FEDRIGONI PRESENTA SYMBOL CARD & PACK, LA COLLEZIONE LUXURY COMPLETA PER PACKAGING ED EDITORIA

*La collezione di carte firmata Fedrigoni si evolve e si arricchisce con nuovi materiali. Una gamma di carte completa e versatile per packaging e publishing, pensata per realizzare le più svariate soluzioni creative.*

Milano, 25 maggio 2023 – Una linea completa e versatile per packaging di lusso ed editoria, che consente di imprimere al progetto qualsiasi tipo di forma, lasciando libera la creatività. Una linea che combina estetica, funzionalità e sostenibilità, garantendo la definizione dei dettagli anche su grandi volumi. Sono alcune caratteristiche di **Symbol Card & Pack**, la nuova poliedrica collezione firmata dal **Gruppo Fedrigoni**, operatore globale di riferimento nella produzione di carte speciali ad alto valore aggiunto per il packaging di lusso e altre applicazioni creative, nonché di materiali autoadesivi per la creazione di etichette premium.

La nuova collezione nasce dall'evoluzione di **Symbol Card** e **Symbol Pack**, che si arricchiscono di nuovi materiali pensati per soddisfare i clienti più esigenti, ideali per qualsiasi forma di nobilitazione e tipologia di stampa. Le nuove carte di Symbol Pack, disponibili nei colori White e Premium White, offrono migliori performance in termini di stampabilità taglio e piegatura. Grazie all'utilizzo di un nuovo impasto e ad una patinatura specifica, infatti, si riescono a raggiungere ottime performance senza crepe lungo la cordonatura.

All'interno della collezione troviamo anche le nuove carte con caratterizzazione superficiale in sei goffrature di Symbol Card, ideali per la produzione di biglietti augurali. Oltre a quelle goffrate, sono disponibili carte per la realizzazione di shoppers e per il rivestimento di scatole. Nei materiali adatti al rivestimento, viene garantita la percentuale minima del 40% di riciclo.

Il portafoglio prodotti di Symbol Pack Premium White, Symbol Card Premium White e Symbol Card High Bulk, inoltre, si è arricchito delle versioni per contatto diretto con alimenti secchi, che ne ampliano le possibilità di applicazione.

Le carte della nuova gamma risultano perfettamente adatte ai principali sistemi di stampa: tipografica, offset, rilievo a secco, stampa a caldo, termografia e serigrafia.

“Storicamente, la gamma Symbol Card era dedicata ad applicazioni per lo più tradizionali. L'obiettivo della nuova collezione, invece, è offrire al mercato delle soluzioni trasversali a tutto il settore packaging e publishing, proponendo ai clienti più esigenti un'offerta completa e versatile – dichiara **Micaela Di Trana**, Marketing and R&D Director Fedrigoni Paper –. Tramite costanti lavori di ricerca e sviluppo, abbiamo ora una gamma poliedrica che permette di esprimere a 360 gradi le idee più creative”.

Tutte le informazioni sulla gamma Symbol Card & Pack a questo link:

<https://paper.fedrigoni.com/swatchbook/symbol-card-pack-collection/>

### Fedrigoni

Nata nel 1888, Fedrigoni oggi significa eccellenza nel mondo delle etichette e materiali autoadesivi e delle carte ad alto valore aggiunto per il packaging di lusso e altre soluzioni creative. Con oltre 5.000 dipendenti in 28 paesi e 25.000 prodotti, il Gruppo vende e distribuisce in 132 Paesi e, anche grazie alle recenti acquisizioni, ha guadagnato le posizioni di primo player globale nelle etichette per i vini e nelle carte speciali per il packaging di lusso, secondo nelle carte per l'arte e il disegno e terzo nei materiali autoadesivi premium. Fanno parte della divisione Paper il Gruppo Cordenons, lo storico marchio Fabriano, Guarro Casas (ottobre 2022) e Papeterie Zuber Rieder (novembre 2022), e della divisione Self-Adhesives, Arconvert, Manter, Ritrama (febbraio 2020), IP Venus

FEDRIGONI  
Group

Sede legale  
Via Enrico Fermi 13/f  
37135 Verona (VR), Italy  
T +39 045 8087888  
F +39 045 8009015

Sede operativa  
Piazzale Lodi 3  
20137 Milano, Italy  
T +39 02 467101

fedrigoni.com



(dicembre 2020), Acucote e Rimark (giugno 2021), Divipa (febbraio 2022), Tageos (aprile 2022), Unifol (luglio 2022). Fa parte del Gruppo anche il distributore americano GPA.  
Per maggiori informazioni: [www.fedrigoni.com](http://www.fedrigoni.com)

**Per ulteriori informazioni alla stampa:**

Stefania Vicentini - d'I comunicazione  
+39 335 5613180  
[sv@dicomunicazione.it](mailto:sv@dicomunicazione.it)

Silvia Morelli - d'I comunicazione  
+39 335 5613180  
[sm@dicomunicazione.it](mailto:sm@dicomunicazione.it)

