


FEDRIGONI  
AWARD   
2024



FEDRIGONI  
AWARD   
2024



FEDRIGONI  
AWARD   
2024

# FEDRIGONI PRÄSENTIERT DEN CARD COUTURE AWARD 2024



## CARD COUTURE AWARD 2024

Der CARD COUTURE AWARD von FEDRIGONI prämiert Projekte, die mit den Naturkartonagen ARENA, X-PER und SIRIO WHITE / WHITE oder den Chromosulfatkartons der SYMBOL CARD & PACK REIHE (SYMBOL CARD ein- und beidseitig, SYMBOL CARD HIGHLINE, SYMBOL CARD ECO 100 ein- und beidseitig und \*NEU\* SYMBOL PACK) verwirklicht wurden. Möglich sind alle Druckverfahren, ob traditionell oder digital.

### TEILNEHMER

Teilnehmen können Agenturen / Designer, Druckereien, Verlage oder auch Endkunden / Industrieunternehmen, die zwischen August 2021 und Januar 2024 Projekte auf den oben genannten Qualitäten realisiert haben. Ein Einreicher kann mehrere Projekte einreichen, jedoch immer in einer klar definierten Kategorie. Es ist nicht möglich, ein Projekt in mehreren Kategorien einzureichen.

### KATEGORIEN

#### // Bücher

#### // Kommunikation & Design

Broschüren, Mappen, Flyer, Eintrittskarten, Displays, Einladungen, Kalender u. v. m.

#### // Grußkarten

Klappkarten, Postkarten u. v. m.

#### // Packaging & Luxury Packaging

Umverpackungen, Faltschachteln, Geschenkboxen, Etais, CD-Hüllen, Vinyl-Booklets u. v. m.

#### // Das beste Projekt „Universitäten / Fachhochschulschulen“

#### // Das beste Projekt „Nachhaltigkeit“

### TEILNAHME

#### 01.

Die Anmeldung zum CARD COUTURE AWARD erfolgt per Einsendung.  
Bitte senden Sie uns mindestens 2 Exemplare Ihrer Arbeit zu.

#### 02.

Bitte senden Sie mind. 1, max. 4 Fotos der eingereichten Arbeit an [cardnature@fedrigoni.de](mailto:cardnature@fedrigoni.de)

#### 03.

Bitte legen Sie den vollständig ausgefüllten Teilnahmechein (nach Kenntnisnahme der Teilnahmebedingungen) Ihrer Arbeit bei und senden Sie alles an:

**FEDRIGONI Deutschland GmbH**  
**CARD COUTURE AWARD 2024**  
**Bajuwarenring 10a**  
**82041 Oberhaching**  
**DEUTSCHLAND**

Teilnahmeschluss ist der 15. Januar 2024.

## JURY & BEWERTUNGSKRITERIEN

Die Bewertung und Auswahl der Arbeiten aller Kategorien ist einer Gruppe unabhängiger Design-, Kommunikations- und Produktionsexperten anvertraut und beruht auf folgenden Kriterien:

- // **Qualität der Umsetzung hinsichtlich Druck, Veredelung und Verarbeitung**
- // **Funktionalität**
- // **Originalität**
- // **Kreativer Einsatz der Kartonagen**

## PREISVERLEIHUNG & PREIS

Die Gewinnerarbeiten werden in den Kategorien „Bücher“, „Kommunikation & Design“, „Grußkarten“ und „Packaging & Luxury Packaging“ mit Gold, Silber und Bronze prämiert.  
In den Kategorien „Universitäten / Fachhochschulen“ und „Nachhaltigkeit“ wird jeweils das beste Projekt prämiert.  
Für jede prämierte Arbeit werden ein Vertreter des Auftraggebers, ein Vertreter der Agentur / des Designers und ein Vertreter des Produzenten von FEDRIGONI Deutschland eingeladen, den Preis entgegenzunehmen.  
FEDRIGONI übernimmt die Kosten für die Verpflegung am CARD COUTURE AWARD-Abend.

Die Siegerehrung findet am 14. März 2024 in der Villa Boisserée in Köln statt.

- // Die Sonderkategorie „Das außergewöhnlichste Projekt“ prämiieren wir mit einem exklusiven VIP-Überraschungspaket.
- // Unter allen Einsendungen verlosen wir nach Teilnahmeschluss 10 Gutscheine für unseren exklusiven Onlineshop-Partner PAPER PRODUCTS im Wert von je 100 €.
- // Sie haben Rückfragen zur Einreichung?  
Dann wenden Sie sich gerne an Ihren persönlichen FEDRIGONI Ansprechpartner oder schreiben Sie uns an [cardnature@fedrigoni.de](mailto:cardnature@fedrigoni.de)



## IHR TEILNAHMESCHEIN

Bitte legen Sie dieses vollständig ausgefüllte und unterschriebene PDF Ihrer Arbeit bei.  
Bitte füllen Sie für jede eingereichte Arbeit einen separaten Teilnahmechein aus.

## EINREICHENDES UNTERNEHMEN

.....  
Anrede des Ansprechpartners

.....  
Vorname / Nachname des Ansprechpartners

.....  
Unternehmen

.....  
Kundentyp (Agentur / Designer, Drucker, Verlag, Endkunde/Industrieunternehmen)

.....  
E-Mail-Adresse des Ansprechpartners

.....  
Telefon- oder Mobilnummer des Ansprechpartners

.....  
Straße und Hausnummer

.....  
PLZ / Ort

.....  
Land

## EINGEREICHTE ARBEIT

.....  
Name der Arbeit

.....  
Kurzbeschreibung Ihrer Arbeit (Kommunikationsziel, Einsatzgebiet etc.)

.....

.....

.....

Die Einreichung erfolgt in der Kategorie (Zutreffendes bitte ankreuzen.)

- Bücher
- Kommunikation & Design
- Grußkarten
- Packaging & Luxury Packaging
- Das beste Projekt „Universitäten / Fachschulen“
- Das beste Projekt „Nachhaltigkeit“

.....  
Auftraggeber der Arbeit

.....  
Entstehungszeitraum der Arbeit

.....  
Verwendete Papiere / Kartonagen (Sorte, Grammatur, ggf. Papiermix)

.....

.....

.....  
Druckfarben

.....  
Veredelung

.....  
Produktionsauflage

.....  
Besonderheiten

.....

.....

Für Rückfragen zum CARD COUTURE AWARD 2024 wenden Sie sich bitte an Ihren persönlichen FEDRIGONI Kundenberater oder schreiben Sie uns an: [cardnature@fedrigoni.de](mailto:cardnature@fedrigoni.de)  
Wir setzen uns kurzfristig mit Ihnen in Verbindung.  
FEDRIGONI Deutschland GmbH

Hiermit stimme ich den Teilnahmebedingungen (inkl. Erklärung und Zustimmung zur Veröffentlichung, Social Media Nutzung sowie Datenschutz) zu.

.....  
Name des einreichenden Unternehmens

.....  
Vorname / Name des Ansprechpartners

Ich habe von den Teilnahmebedingungen für den CARD COUTURE AWARD 2024 Kenntnis genommen und bin mit diesen einverstanden.

.....  
Datum, Unterschrift



## TEILNAHMEBEDINGUNGEN

für den CARD COUTURE AWARD 2024 (im Folgenden der Wettbewerb)

**01.** Der Wettbewerb prämiert Projekte, die mit den Naturkartonagen ARENA, X-PER und SIRIO WHITE / WHITE oder den Chromosulfatkartons der SYMBOL CARD & PACKREIHE (SYMBOL CARD ein- und beidseitig, SYMBOL CARD HIGHLINE, SYMBOL CARD ECO 100 ein- und beidseitig und \*NEU\* SYMBOL PACK) verwirklicht wurden.

Möglich sind alle Druckverfahren, ob traditionell oder digital. Veranstalterin des Wettbewerbs ist die FEDRIGONI Deutschland GmbH (FEDRIGONI).

**02.** Teilnehmen können Agenturen / Designer, Druckereien, Verleger oder auch Endkunden / Industrieunternehmen, die zwischen August 2021 und Januar 2024 Projekte auf in Punkt 1 genannten Qualitäten realisiert haben. Es können auch mehrere Projekte eingereicht werden, jedoch immer in einer klar definierten Kategorie. Es ist nicht möglich, ein Projekt in mehreren Kategorien einzureichen. Die Teilnehmer sind damit einverstanden, dass die eingereichten Arbeiten unentgeltlich bei FEDRIGONI verbleiben, soweit diese nicht schriftlich zurückgefordert werden. FEDRIGONI darf die Namen der Teilnehmer öffentlich auf den Internetseiten von FEDRIGONI bekannt geben, es sei denn, der Teilnehmer widerspricht ausdrücklich einer Veröffentlichung. FEDRIGONI erhält das Recht, die eingereichten Arbeiten zeitlich und räumlich unbeschränkt unter Namensnennung für Publikationen, zum Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit sowie für Werbezwecke zu nutzen und dafür ggf. entsprechendes und angemessenes Bild- und Tonmaterial der eingereichten Arbeiten zu erstellen und zu veröffentlichen, es sei denn, der Teilnehmer widerspricht ausdrücklich einer Veröffentlichung.

**03.** Der Teilnehmer versichert, dass er über alle Rechte am eingereichten Projekt verfügt und frei von Rechten Dritter ist. Sollten dennoch Dritte Ansprüche wegen Verletzung ihrer Rechte geltend machen, so stellt der Teilnehmer den Veranstalter von allen Ansprüchen frei. FEDRIGONI behält sich vor, einzelne Teilnehmer vom Wettbewerb auszuschließen. Einer Anhörung oder Begründung gegenüber dem Teilnehmer bedarf es hierzu nicht.

**04.** Der Wettbewerb findet in verschiedenen Kategorien statt. Der Veranstalter behält sich vor, den Wettbewerb abzusagen, die einzelnen Wettbewerbskategorien anzupassen bzw. gänzlich zu streichen und / oder die Wettbewerbsbedingungen zu ändern.

**05.** Die Bewertung der Arbeiten erfolgt von unabhängigen Experten, welche vom Veranstalter bestimmt werden (Jury). Die Jury wählt die Gewinner aus und legt die Bewertung verbindlich fest. Die Entscheidung und Bewertung der Jury ist unanfechtbar.

**06.** Zur Siegerehrung werden die Gewinner eingeladen. Für jede prämierte Arbeit werden ein Vertreter des Auftraggebers, ein Vertreter der Agentur / des Designers und ein Vertreter des Produzenten eingeladen, den Preis entgegenzunehmen. FEDRIGONI übernimmt die Kosten für die Verpflegung am CARD COUTURE AWARD-Abend. FEDRIGONI behält sich das Recht vor, den CARD COUTURE AWARD-Abend jederzeit aufgrund unvorhergesehener Ereignisse abzusagen oder zu verschieben.

**07.** FEDRIGONI erhält das Recht, entsprechendes und angemessenes Bild- und Tonmaterial vom CARD COUTURE AWARD-Abend zu erstellen und zu veröffentlichen. Eine Verwendung des Bild- und Tonmaterials unter Namensnennung der Gewinner zur Presseberichterstattung sowie zu Werbezwecken wird ausdrücklich gestattet.

**08.** Die Gewinner sind damit einverstanden, dass die prämierten Arbeiten unentgeltlich bei FEDRIGONI verbleiben, soweit diese nicht schriftlich zurückgefordert werden. Die Gewinner räumen FEDRIGONI unentgeltlich und unwiderruflich das Recht ein, die prämierte Arbeiten zeitlich und räumlich unbeschränkt unter Namensnennung für Publikationen, zum Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit sowie für Werbezwecke zu nutzen.

**09.** Unter allen Teilnehmern sowie den Gewinnern werden Sachpreise verlost. FEDRIGONI hat das Recht, die angekündigten Sachpreise auszutauschen sowie den Ablauf der Verlosung zu ändern. Die Barauszahlung des Sachpreises ist ausgeschlossen.

**10.** FEDRIGONI haftet nicht für falsche Informationen über den Wettbewerb oder einzelne Teilnehmer, die durch Teilnehmer und / oder Dritte geäußert und verbreitet werden. FEDRIGONI übernimmt keine Gewähr dafür, dass alle Verlinkungen und Verweise, die im Rahmen des Wettbewerbs getätigt werden, richtig bzw. vollständig sind.

**11.** FEDRIGONI haftet nicht für Schäden, die im Zusammenhang mit der Teilnahme am Wettbewerb bzw. am CARD COUTURE AWARD- Abend entstehen, es sei denn, FEDRIGONI bzw. dessen Erfüllungsgehilfen handeln vorsätzlich oder grob fahrlässig. Hiervon unberührt bleiben etwaige Ersatzansprüche aufgrund der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit sowie von wesentlichen Vertragspflichten

**12.** Für die Teilnahme am Wettbewerb und die Einräumung von Nutzungsrechten erhält der Teilnehmer keine Vergütung und keinen Aufwendungsersatz.

**13.** Der Rechtsweg für die Durchführung des Wettbewerbs, die Gewinnentscheidung und die Sachpreisverlosung ist ausgeschlossen. Bei Streitigkeiten gilt deutsches Recht. Als Gerichtsstand wird München vereinbart.





# FEDRIGONI

PAPER

**FEDRIGONI Deutschland GmbH**

Hauptniederlassung München  
Bajuwarenring 10a  
82041 Oberhaching  
P +49 89 614113-0  
F +49 89 614113-70

info.de@fedrigoni.com  
paper.fedrigoni.com/deu

**Showroom Berlin**

Hackescher Markt 4  
10178 Berlin  
P +49 30 23457619  
F +49 30 24048625

info.de@fedrigoni.com  
paper.fedrigoni.com/deu

**Showroom Prag**

Jungmannova 748/30  
110 00 Praha 1 - Nové Město, CZ  
P +420 257 216 774  
F +420 257 216 774

info.cz@fedrigoni.com  
paper.fedrigoni.com/cze

**FEDRIGONI Austria GmbH**

Grosse Gasse 6  
6632 Ehrwald, Austria  
P +43 650 3061588

info.at@fedrigoni.com  
paper.fedrigoni.com/deu

...

info.hu@fedrigoni.com  
paper.fedrigoni.com/hun

info.sk@fedrigoni.com  
paper.fedrigoni.com/svk

...

Bei Rückfragen zur Einreichung oder Anforderung Ihrer Teilnahmeunterlagen wenden Sie sich gerne an Ihren persönlichen FEDRIGONI Ansprechpartner oder schreiben Sie uns an [cardnature@fedrigoni.de](mailto:cardnature@fedrigoni.de)